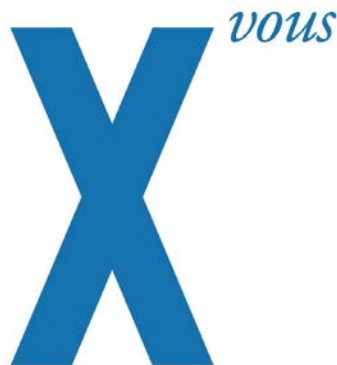




COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 22 NOVEMBRE 2016

**X PUISSANCE VOUS :
VOUS AVEZ LE DON DE CHANGER LE MONDE.**

LANCEMENT DE LA DEUXIÈME CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS
DE LA FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE



**VOUS AVEZ LE DON
DE CHANGER LE MONDE.**

La Fondation de l'École polytechnique lance sa deuxième Campagne de levée de fonds, sous la présidence de Xavier Huillard (X 1973), avec un objectif de 80 M€ sur 5 ans auprès des particuliers et des entreprises.

Les fonds collectés permettront à l'X d'accélérer **son plan stratégique** ambitieux et de devenir une référence mondiale **en consolidant son rôle dans la recherche fondamentale et dans la résolution de problématiques à fort impact sociétal**. Ces dons favoriseront également l'attractivité **des étudiants et professeurs les plus talentueux, français et internationaux**, le **financement d'équipements de pointe** ou encore le soutien **de start-up innovantes**.

De nouvelles cibles

Sur le versant des particuliers, cette Campagne vise les diplômés du cycle ingénieur, masters, doctorants, leurs familles et tous les amis de l'X. Dorénavant, elle ciblera également les diplômés des nouveaux cycles **Bachelor** et **Graduate degree** ainsi que ceux certifiés ou diplômés par l'**Executive Education**. Par ailleurs, les entreprises seront elles aussi sollicitées.

Tous les donateurs auront désormais accès à un **programme de "naming" structuré** en reconnaissance de leur générosité.

4 défis, 3 axes de Campagne, 20 projets à fort impact sociétal

Cette nouvelle Campagne de levée de fonds soutiendra **20 projets** répondant aux **défis économique, climatique, sanitaire et sécuritaire**, répartis selon **trois axes** de Campagne :

- **ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE**
- **ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION**
- **RAYONNEMENT ET OUVERTURE**

Quelques exemples de projets soutenus :

AXE ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

Le Big data appliqué à la santé et à l'économie de la santé : faire de l'X un leader international de la science des données de la santé, et proposer des réponses à des problématiques d'économie de la santé et de santé publique.

Environnements intelligents, nanocapteurs et nanofabilité : imaginer les technologies clés du développement durable en termes de capteurs pour optimiser la vie urbaine de demain.

Master « Imagine » bio-entrepreneur : créer, en collaboration avec HEC, l'Université Paris Descartes et l'Institut Imagine, spécialisé dans les maladies génétiques, une formation pluridisciplinaire inédite en Europe, dédiée à la création d'entreprise dans le domaine de la santé et en faire une référence internationale.

Programme de Visiting professors : Renforcer la réputation de l'X à l'international et développer des nouveaux partenariats de recherche étrangers au travers d'un programme court d'accueil de professeurs étrangers de renommée mondiale. Ce programme permettra une interaction entre les élèves, étudiants et doctorants et les meilleurs spécialistes mondiaux.

AXE ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Espace de prototypage : créer, au cœur du bâtiment « Drahi X-Novation Center », un espace de prototypage d'objets innovants à fort potentiel entrepreneurial et réunissant des équipements high-tech et complémentaires (mécanique, électronique, logiciel et impression 3D). Cet espace sera destiné à tous les porteurs de projets, qu'ils soient élèves, étudiants, doctorants, entrepreneurs d'X-Up, l'accélérateur de l'X, ou d' X-Tech, l'incubateur de l'X.

Bourses X-grant Silicon Valley : offrir des bourses accompagnées de mentorat aux élèves ou étudiants issus de l'écosystème entrepreneurial de l'Ecole polytechnique, autour d'un projet de création d'entreprise en lien étroit avec la Silicon Valley.

AXE RAYONNEMENT ET OUVERTURE

Coopérations internationales : Déployer une politique volontariste destinée à développer des coopérations internationales de haut niveau avec des partenaires stratégiques répartis sur les 5 continents (MIT, Ecoles Polytechniques de Lausanne et de Zürich, Technion, Universités de Tsinghua et Beida...), au travers de double diplômes, de projets de recherche commun ou de collaborations scientifiques.

Bourses d'excellence : Mettre en place une politique d'accompagnement financier adapté à chaque cycle de formation pour encourager la mobilité entrante et sortante d'étudiants brillants.

Soutien au Pôle Diversité et Réussite : Participer activement à l'accès et à la diffusion de connaissances dans le monde à travers des actions et des bourses, en faveur de l'égalité des chances, la parité hommes-femmes et le handicap.

Le mot des Présidents

« Avec cette nouvelle Campagne de levée de fonds, la Fondation de l'École polytechnique, donnera à l'X les moyens de ses nouvelles ambitions. Elle sera **un levier décisif pour accélérer** sa transformation, porter des projets concrets et développer des programmes qui deviendront de nouvelles références académiques, scientifiques et technologiques en France et dans le monde. » déclare **Denis Ranque (X 1970), Président de la Fondation de l'École polytechnique.**

« Grâce à cette nouvelle Campagne, et forte du soutien réaffirmé de l'État, l'X poursuivra, dans un contexte international hautement compétitif, une stratégie de croissance et de développement de sa marque pour accroître sa part de marché auprès des meilleurs étudiants internationaux en sciences et en technologies. » déclare **Jacques Biot (X 1971), Président de l'École polytechnique.**

« L'École est à un **tournant décisif de son histoire**, c'est une chance que nous avons, tous ensemble, d'y prendre part. A l'instar des universités anglo-saxonnes, nous avons amorcé la collecte en amont de cette ouverture officielle. Grâce à ce travail préparatoire, nous pouvons déjà annoncer aujourd'hui la **levée de 30 M€ en dons et engagements**. Je tiens à **remercier les donateurs actuels et futurs**, ceux qui s'engageront et ceux qui se ré-engageront, aux côtés de la Fondation de l'École, de ses structures sœurs au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, et de l'École polytechnique, car, par leur don, ils contribueront à changer le monde. » se réjouit **Xavier Huillard (X 1973), Président du comité de Campagne.**

L'identité de la Campagne

Avec cette nouvelle identité, la Fondation a souhaité valoriser le bénéfice sociétal de ses actions. Créé par l'agence **Jésus et Gabriel**, ce concept créatif adopte des codes publicitaires impactants et différenciants.

"X puissance vous" : le donateur est au cœur de la Campagne. Ce parti pris valorise le donateur et l'effet démultiplicateur de son acte de don. La rhétorique mathématique rend le concept attribuable et spécifique à l'X.

Vous avez le don de changer le monde : une signature de campagne qui incite au don de façon valorisante pour le donateur et met en lumière les conséquences sociétales espérées.

**POUR DECOUVRIR L'ENSEMBLE DES PROJETS SOUTENUS
PAR LA CAMPAGNE :
WWW.XPUISSANCEVOUS.FR/PRESS-ROOM**

TELECHARGEZ ICI LE PACK PHOTOS



CONTACTS PRESSE

Anne Trotoux-Coppermann

Directrice de la communication de la Fondation et de l'École polytechnique
+33 (0)1 69 33 38 90 / +33 (0)6 07 12 99 66
anne.trotoux-coppermann@polytechnique.edu

Raphaël de Rasily	Marthe Condominas
+ 33 1 69 33 38 97 / + 33 6 69 14 51 56	+ 33 6 46 47 15 81
raphael.de-rasily@polytechnique.edu	marthe@smarth.fr



À PROPOS DE LA FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE / Créée en 1987 par vingt grandes entreprises françaises à l'initiative de Bernard Esambert (X 1954), alors Président du Conseil d'administration de l'École polytechnique et avec le soutien de l'Association des anciens élèves et diplômés de l'École, la Fondation de l'X rapproche l'École, ses élèves et ses enseignants-chercheurs du monde de l'entreprise. Elle a pour missions principales d'aider à l'évolution de l'enseignement à l'École polytechnique, de développer la recherche et le transfert de technologies avancées vers l'industrie française, de financer le développement de l'X, et ainsi de contribuer à son rayonnement français et international.

www.fondationx.org