



Direction générale des services
Direction des Ressources Humaines



Fiche de poste

INTITULÉ DU POSTE

Chargé de marketing partenaires (H/F)

Anglais courant

CDD 36 mois

MISSION DU SERVICE ET CONTEXTE

Largement internationalisée, l'**École polytechnique** associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste.

À travers son offre de formation – **bachelor, cycle ingénieur polytechnicien, master, executive master, masters Science and Technology, programme doctoral, doctorat, formation continue** – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la **recherche** et à celui de l'entreprise. Avec ses **23 laboratoires**, dont 22 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, **le centre de recherche de l'X** travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux.

Présentation du service

Au sein de la **Direction de l'Enseignement et de la Recherche de l'École Polytechnique**, la **Direction Entrepreneuriat et Innovation (DEI)** est principalement en charge de favoriser, soutenir et accompagner le développement d'initiatives entrepreneuriales, porteuses d'innovation technologique et à fort potentiel. La DEI a mis en place un dispositif complet de stimulation et accompagnement entrepreneurial, constitué d'un incubateur de start-ups (X-UP), d'un booster d'entreprises (X-Tech), d'un lieu de prototypage et d'expérimentation (X-FAB), d'espaces de co-working et d'événements. X-UP, programme d'incubation de 6 mois, constitue un élément central du dispositif mis en œuvre par l'École Polytechnique pour soutenir les entrepreneurs.

DESCRIPTION DU POSTE

Mission principale du poste

Sous la responsabilité du Directeur de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (DEI) de l'École, et au côté du Responsable de l'Ecosystème et communication, le-la titulaire du poste aura pour mission principale de promouvoir l'écosystème entrepreneurial et les start-ups présents sur l'École Polytechnique. Cette création de poste s'inscrit dans le cadre du souhait de renforcer la visibilité du dispositif de stimulation et d'accompagnement entrepreneurial de la DEI auprès des partenaires notamment grands compte.

Activités principales

- Valoriser les actions et les offres des partenaires (grands compte, chercheurs,...) ;
- Gérer et valoriser les évènements entrepris dans le cadre des partenariats;
- Rédiger des contenus « print » monétisés sur les évènements des partenaires qui pourraient intéresser la communauté des start-ups et des étudiants de l'École polytechnique (réflexion, rédaction, sélection et suivi des prestations, etc.)
- Participer à la création de supports de valorisation des offres de partenariats industriels / corporate : plaquettes, flyers, vidéo (en lien avec un prestataire).
- Structurer et augmenter l'e-reputation de l'incubateur en se concentrant sur un réseau social professionnel (page et groupe LinkedIn)
- Venir en appui du Responsable communication sur les évènements grand public et y apporter la valorisation des actions des partenaires
- Mettre en œuvre et suivre une stratégie de retour sur investissement (ROI) des actions ;
- Structurer les processus de valorisation des actions et offres partenaires

Activités complémentaires

- Guider certaines visites de partenaires

Compétences	Niveau recherché			
	S Sensibilité	A Application	M Maîtrise	E Expertise
Savoirs				
- Connaissance en marketing / communication				X
- Expression orale et rédactionnelle				X
- Connaître les circuits de décision dans monde de l'entreprise et le monde académique supérieur			X	
- Comprendre les techniques de ventes et de négociation			X	
- Connaître les grands enjeux du milieu de l'entrepreneuriat et de l'innovation technologique			X	
- Anglais écrit et parlé			X	
Savoir faire				
- Capacité à proposer, suivre et mettre en application une stratégie de partenariats, de visibilité et de création de contenus			X	
- Capacités organisationnelles : savoir gérer un projet, anticiper et planifier les actions			X	
- Savoir s'adapter aux besoins			X	
- Savoir rendre compte de son activité			X	
- Développer du contenu digital et print			X	
Savoir être				
- Autonomie, esprit d'initiative et sens du résultat	1	2	3	4
- Adaptabilité				X

- Relationnel, diplomatie				X
- Créativité			X	
- Rigueur/organisation			X	
- Sens relationnel et commercial			X	
- Réactivité			X	
- Aisance orale			X	

PROFIL

Poste à pourvoir par voie de détachement (AAE-IFSE groupe 4) ou par voie contractuelle (CDD de 36 mois) - Contrat de droit public -, pour un démarrage dès que possible.

De formation supérieure (Ecole de commerce ou diplôme d'ingénieur), vous avez un goût prononcé pour l'environnement des start-ups innovantes dans lequel vous pouvez justifier d'une expérience réussie de 2 à 3 ans minimum.

Tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

RÉFÉRENCIEMENT A REFEX*

(*référentiel des emplois de l'X)

Famille professionnelle : Innovation

Emploi : Développeur d'affaire

Catégorie Fonction Publique : A

LOCALISATION DU POSTE



École Polytechnique,
à Palaiseau (91)

CONTACTS

Envoyez votre candidature à la :
Direction des Ressources Humaines

drh.recrutement@polytechnique.fr

En indiquant la référence suivante :
DRH-RECRUT-FDP 2020/01/02

Service demandeur :

Serge CHANCHOLE

Directeur de l'entrepreneuriat et de l'innovation